

«Утверждаю»
председатель комитета
по молодежной политике
Ростовской области
_____ В.Н. Бабин
«__» _____ 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об Областном конкурсе социальной рекламы
(плакат, анимационный ролик)
«Чистые руки»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Областной конкурс социальной рекламы (плакат, анимационный ролик) «Чистые руки» (далее - Конкурс) проводится комитетом по молодежной политике Ростовской области в рамках Областной долгосрочной целевой программы "Противодействие коррупции в Ростовской области" на 2010-2014 годы (утвержденной постановлением Администрации Ростовской области от 22 апреля 2010 г. № 241).

Цель конкурса – привлечение творческого потенциала молодежи к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма среди населения, формирование антикоррупционного общественного мнения и нетерпимости к коррупционному поведению.

Организаторы Конкурса соблюдают авторские права в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Организаторы Конкурса сохраняют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Репродуцированные работы могут использоваться в различных информационных изданиях, а также транслироваться по телевидению, в порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Срок подачи работ для участия в Конкурсе – с 01 октября по 01 ноября 2012 года.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

К участию в Конкурсе принимаются работы, посвященные современным проблемам коррупции и мерам, направленным на их преодоление. Тематика работ может отражать социальные проблемы, связанные с коррупционными явлениями, пути формирования антикоррупционного мировоззрения и меры, которые могут быть приняты для построения эффективной системы противодействия коррупции.

К участию в конкурсе приглашаются молодые люди, проживающие на территории Ростовской области, в том числе студенты различных

специальностей, молодые художники, дизайнеры, журналисты. В конкурсе могут принимать участие как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы и организации.

Количество представляемых работ от каждого автора или авторского коллектива не ограничено.

Требования к содержанию конкурсных работ:

- Работа имеет прямое отношение к проблеме противодействия коррупции;
- При создании работы соблюдены авторские права и отсутствуют элементы плагиата.

Номинации Конкурса:

- 1) Лучший плакат на тему противодействия коррупции;
- 2) Лучший анимационный (видео) ролик на тему противодействия коррупции.

В рамках номинации «Лучший плакат на тему противодействия коррупции» принимаются работы, выполненные в жанре плаката, соответствующие следующим техническим требованиям:

оригинал-макет работы в формате -*tiff, -*eps, -*ai, цветовая модель СМУК (дополнительно: просмотревая версия в формате -*jpg).

В рамках номинации «Лучший анимационный (видео) ролик на тему противодействия коррупции» принимаются работы, выполненные в жанре анимации, флэш-анимации и видео ролика, соответствующие следующим техническим требованиям:

видео-работы в формате -*avi, *.mpg разрешением 640x480, звук 44 100Hz Stereo, продолжительность от нескольких секунд до 5 минут.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Оргкомитет Конкурса аккумулирует работы, представленные на Конкурс согласно Положению о Конкурсе и техническим требованиям, предъявляемым к работе. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть не допущены к участию в Конкурсе.

Жюри конкурса, состав которого утверждается приказом комитета по молодежной политике Ростовской области, отбирает победителей Конкурса. Список победителей публикуется на сайте www.kmparo.ru, в Интернет-ресурсах и СМИ.

Критерии оценки конкурсных работ:

- 1) Художественная выразительность работы;
- 2) Техническое качество выполнения работы;
- 3) Новизна идеи и креативность в подаче проблематики, отраженной в работе.

По каждому из критериев оценки жюри присваивает от 1 до 10 баллов. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

По итогам заседания Жюри присваивается первое, второе и третье место в каждой из номинаций. Также по усмотрению жюри могут быть определены

специальные номинации и победители в них, но не более двух специальных номинаций.

Также в рамках конкурса проводится Интернет-голосование в социальных сетях. Победитель по итогам Интернет-голосования награждается в рамках специальной номинации «Общественное мнение».

По итогам Конкурса лучшие работы будут тиражированы в качестве социальной рекламы и распространены на территории Ростовской области. Победители конкурса отмечаются грамотами и ценными призами.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Участник направляет по электронной почте по адресу **konkurs_plakata@mail.ru**: следующие материалы:

- 1) оригинал-макет работы (в соответствии с техническими требованиями) в электронном виде;
- 2) анкету-заявку в электронном виде (согласно Приложению № 1).

Поданные на Конкурс работы поступают в фонд Конкурса и не возвращаются авторам. Организаторы вправе экспонировать и публиковать конкурсные работы в некоммерческих целях. Подпись автора в анкете-заявке означает подтверждение об ознакомлении с условиями проведения Конкурса.

Участие в Конкурсе бесплатное.

Ведущий специалист
организационного отдела

К.В. Кочеткова